

# 台灣優視節目自律委員會會議紀錄(10707-10712)

時間：107 年 12 月 25 日(二) 下午 14:00 至下午 16:00

地點：momo1101 會議室

主席：台灣優視董事長 李四端

出席人員：總經理 鄧儒宗、總監張哲超、陳世明、劉旭峰、沈薇、王旭暉

外部顧問：優視傳播節目部經理 鄭豐展

---

會議內容：

壹、主席致詞(略)

貳、議題討論

## 案由一、2018 台北馬拉松

(一)說明：2018 台北馬拉松轉播案，提請討論。

(二)諮詢委員綜合意見

說明：

1. 台北馬拉松是台灣路跑界一年一度的盛事，由第一屆開辦至今已經超過二十年，每年都有成千上萬的跑者在台北市中心完成馬拉松或半馬賽事。
2. 馬拉松轉播任務包括驛傳的現場實況轉播、數字與紀錄、現場重要來賓邀訪、賽事分析等，以及要讓現場觀眾感受賽事整體氣氛。
3. 於視訊技術方面，除需洽談提供 50 個海外國家以上的電視頻道同步直播 3 小時之外，因應賽事升級的需求，亦需要提供新的轉播技術，包括 4K、多點移動，以及結合網路新媒的互動式轉播與馬拉松跑步教室等內容為訊號工程的任務主軸。
4. 運動行銷是近年來的行銷顯學，尤其在亞洲國家陸續爭取到國際級

的賽事舉辦權後，運動也成為城市行銷的最佳利器，雖然運動行銷在歐美國家早已盛行，但是對於區域經濟進入已開發的亞洲國家而言，這仍是新鮮的行銷策略。

行銷模式除活動公關外，在廣告及置入性行銷上，製播單位操作須符合下列 4 點：

- 不能影響節目內容與排檔的自主性。
- 不能直接鼓勵購買產品與服務。
- 不能在節目中過度呈現商品(undue prominence)
- 觀眾必須被告知節目中存有置入性行銷，如在節目開頭、結尾、與廣告結束後，向觀眾清楚揭露訊息。

以不影響節目自主性以及必須揭露的訊息，且考量觀眾權益為操作原則。

## 案由二、12 月節目表調整：跨年節目暨下一季綜合台節目規劃安排

(一) 說明：綜合台節目表調整案。

(二) 調整說明如下：

1. 12/10 上午 08:00-10:00 開始重播 SBL 賽事。
2. 12/17 該週受新北國際青棒邀請 LIVE 賽事影響，下午 16:00-18:00 另闢 1 條 SBL 重播時段。
3. 12 月中、下旬另有女子高球、富邦明日之星等賽事，詳情可參考 12 月節目週表。
4. 2019 跨年節目，擬播出民視跨年晚會，將與民視洽談是否仍可授權台優播出。
5. 綜合台頻道節目類型比例擬刪除兒少節目，或以青少棒、動畫節目替代；於評估後再議。
6. 請於瞭解自製節目進度，以及台優節目庫存量等狀況後，可先預排 2019 年 1 月之節目表雛型。

7. 承上，並請預排 2 月除夕期間之節目單。
8. 可將晚間 22:00 規劃「winTV 4K 劇場」，可視為頻道形象包裝。

### 案由三、節目表三八制規劃

(一) 說明：節目表三八制案。

(二) 調整說明如下：

1. 為維持時段排播完整度，請了解 CPBL 於今年賽事延長之次數比例，以供評估。
2. 大雲時堂節目仍維持晚間 22:00 時段；中午 12:00 時段可盡量安排自製節目。
3. 幸福空間時段原希望為 23:30，因非於整點播出，時段安排較為不易，該時段仍有待與對方商討。
4. 目前於 06:00 排播之兒少節目係因 NCC 希望台優維持之節目類別，現階段仍先維持不變，可規劃如熱血運動類之動畫等。