

台灣優視節目自律委員會會議紀錄(10901-10906)

- 一、會議時間：109年04月13日(一) 中午14:00至下午15:30
- 二、會議地點：MOMOTV 302會議室
- 三、會議主席：代總經理 李儒林
- 四、與會人員：
 - 節目諮詢委員會委員：
 - (一)代總經理：李儒林
 - (二)策略長：李自強
 - (三)運動賽事部總監：沈薇
 - (四)製作中心總監：王旭暉
 - (五)轉播中心總監：張哲超
 - (六)董事長特助：陳世明
 - (七)佛光大學傳播學系助理教授：盧慶雄(外部委員)
 - (八)節目編審：翁珮芬
 - (九)優視傳播股份有限公司-momo親子台節目部經理：鄭豐展(外部委員)

=====

會議內容：

壹、 主席致詞：(略)

貳、 議題討論

案由一、武漢(新冠)肺炎疫情下的節目製播因應策略

(一)說明：

武漢(新冠)肺炎於2019年底爆發後迅速蔓延全球，至今確診感染者接近兩百萬，死亡人數超過十一萬，各國都遭受嚴重衝擊。為了防疫，各行業的運作模式被迫調整，人們的生活型態也隨之改變。

(二)諮詢委員綜合意見

1. 保護公司：制定各部門職務及工作應變計畫，確保製播順暢。
 - a. 異地上班(鄰近凱擘主控區塊之8人份辦公空間與設備)
 - b. 各部門主管職務代理人名單與通訊錄(略)
 - c. 各部門分區/分批上班人力部署(略)
2. 保護員工：加強員工與節目來賓健康管理。
 - a. 配合中視大樓保全人員於大門、車道出入口進行額溫檢測、手部消毒，並黏貼註記貼紙(上/下午各一次)。
 - b. 勤洗手並使用櫃台置放酒精消毒清潔，另依各人健康狀況自主配戴口罩。
 - c. 落實個人衛生與健康管理，避免與他人近距離接觸(如須近距離開會，請配戴口罩)及出借個人物品(如：筆電、文具等)。
 - d. 疫情擴散期間，避免出國旅行或前往群眾聚集處集會；若非為公務必要，亦請減少出入其他樓層或辦公空間。

- e. 使用錄音室、剪接設備前後請以酒精進行必要消毒，減少飛沫感染機會。
 - f. 請外勤人員（記者、業務）隨身備妥口罩、簡易消毒或抗菌用品（建議隨身攜帶噴霧瓶加注補充次氯酸水備用），攝影器材及麥克風罩應適時消毒或更換，避免病毒殘留或孳生。
 - g. 請減少邀約來賓訪問，並多利用線上/視訊召集會議；若因錄製節目需要，請各製作單位務必詢問來賓健康狀況及旅遊史，視狀況另覓適合人選。
 - h. 部門主管須隨時追蹤、關注所屬同仁健康狀況。如發現同仁（或得知同住親友）身體不適、有初期感冒症狀（體溫異常、流鼻水或咳嗽等），得核准同仁居家辦公自主健康管理；惟部門主管應主動通報人資單位知悉、註記，避免造成同仁曠職。
 - i. 考量避開尖峰期間通勤人潮、降低感染風險，總經理視疫情嚴重程度下達指令、並同時通報凱擘人資單位確認，各部門得實施分批輪流/彈性上班（到班時間為 09:00~10:00）措施。
 - j. 惟同仁仍須報備部門主管同意，並符合勞基法對於基本工要求之規定。
 - k. 若有分散/異地辦公之必要，請服從主管調配或指派。
 - l. 餘未規範事項及標準通報流程，均依母公司凱擘所頒佈【因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情之緊急應變機制】辦理。
3. 配合政府：提供徵用時段，宣導防疫政策。
4. 服務觀眾：做我們該做的事。
- a. MOMOTV「今天大小事」節目，為擴大公共服務，善盡媒體守望社會之責任，從二月七日起，改為「今天大小事·防疫大家來」特別報導，週一至週五每天製作三十分鐘，每天下午 5:00~5:30 首播，晚間 8:00~8:30、隔天早上 7:00~7:30、下午 14:00~14:30 重播三次，依此循環，一直到疫情趨緩或結束為止。
 - b. 為擴大防疫宣導效果，MOMOTV 擬將本節目免費提供凱擘旗下各系統台 CH4 頻道，以及台哥大 myVideo 平台播出，直到疫情趨緩或結束為止。
 - c. 自四月份起，「今天大小事」節目每集延長為一小時，除了防疫宣導之外，也加入搶救經濟的主題，呼籲消費者一起來，協助農漁民度過難關。

案由二、MOMOTV 將在中華職棒 31 年啟用「多視角」技術轉播

(一)說明：凱擘 MSO 研發出「多視角轉播技術」，觀眾能同時在電視上看到四部攝影機的畫面，並自行切換不同角度的鏡頭(如下圖)。



(二)諮詢委員綜合意見

1. 創新服務：此一技術突破傳統，將以往觀眾只能收看由導播選擇一個畫面，延伸至同時能看到四個不同角度的鏡頭，並自行切換畫面。運用在棒球比賽轉播上，觀眾可以同時看到投手、打擊者、跑壘員、啦啦隊的畫面(本季沒有觀眾)，讓收視經驗更加貼近臨場感。值此疫情嚴峻，球迷無法進場看比賽的時期，這項服務確實非常有吸引力。
2. 製播挑戰：由導播主導運鏡的時代，沒被 on 出去的鏡頭可自由快速移動或調整，而不被觀眾察覺。然而在「多視角」服務啟用時，攝影師必須時時牢記「有人在看」，隨時都要維持畫面的可看性，甚至廣告時間也不能鬆懈；這對於導播在攝影機的調度與運鏡指揮上，都是極大的挑戰。
3. 互動商機：觀眾使用有線電視機上盒操作多視角服務時，等於給了 MOMOTV 一個雙向互動的機會，MOMOTV 將妥善利用此一機會，設法開創新商機。
4. MOMOTV 不斷創新求變，目前是台灣有線電視唯一以 4K 畫質轉播運動賽事的頻道。除了在本球季一開始即啟用「多視角」服務外，也將在六月份導入 3D Replay 系統，運用高科技讓棒球轉播更具可看性…。一個全新的觀影體驗 (User Experience) 就此誕生。

案由三、台灣優視股份有限公司節目自律委員會委員名單異動案

說明：檢具新任委員會會員名單，請見附錄。

附錄：台灣優視股份有限公司節目自律委員會組織辦法

- 第一條 基於媒體自律原則，本公司籌組「台灣優視股份有限公司節目自律委員會」（以下簡稱本會），以作為本公司節目製播諮詢之組織。
- 第二條 電視為傳播媒體，身負提供資訊、教育及娛樂功能。設立本會目的，即在發揮媒體自律的精神，聘請有相關節目製作經驗及有聲望之學術專家，針對節目、廣告所涉及當事人之陳述，或社會人士之檢舉，加以審議查核，以督促本公司自律之切實執行並持續改善；本會亦得主動提出與自律原則有關之具體改善建議。
- 第三條 主任委員由總經理擔任，開會時擔任主席。主任委員因故不能出席時，應指定代理人；主任委員未指定代理人者，由委員另推臨時主席。
- 第四條 本會至少每半年召開一次，遇有其他重大情形時得由主任委員或委員二人以上之提議召開臨時會議。
- 第五條 本會得依實際需要，要求各節目單位參與外界公民團體舉辦之節目評鑑工作，進行優質節目推薦，藉以提升節目製作品質。
- 第六條 本會以全體委員二分之一以上出席始得開會；決議亦以全體委員二分之一以上委員之同意始得通過。
- 第七條 本會之決議將做為各節目自律案例之參考，並提供予同仁查詢並研討改進之。
- 第八條 本會組織辦法於奉 總經理核定後施行，其修改時亦同。

節目諮詢委員會委員名單：

- (一) 代總經理：李儒林
- (二) 策略長：李自強
- (三) 運動賽事部總監：沈薇
- (四) 製作中心總監：王旭暉
- (五) 轉播中心總監：張哲超
- (六) 董事長特助：陳世明
- (七) 佛光大學傳播學系助理教授：盧慶雄(外部委員)
- (八) 節目編審：翁珮芬
- (九) 優視傳播股份有限公司-momo 親子台節目部經理：鄭豐展(外部委員)