

台灣優視節目自律委員會會議紀錄(11001-11006)

一、會議時間：110年11月16日(二) 中午 14:00 至下午 15:00

二、會議地點：MOMOTV 302 會議室

三、會議主席：鄭偉柏

四、與會人員：

節目諮詢委員會委員：

(一) 策略長：鄭偉柏

(二) 行政部兼節目部總監：陳世明

(三) 製作技術部總監：王旭暉

(四) 轉播工程部總監：張哲超

(五) 行銷企劃部總監：林佳樺

(六) 業務部副總監：馬佩玲

(七) 佛光大學傳播學系助理教授：盧慶雄(外部委員)

=====
=====

會議內容：

壹、 主席致詞：

- 1, 本公司「大雲時堂」節目入圍 2021 年度電視金鐘獎生活風格節目獎。
- 2, 本公司「大雲時堂」節目主持人李四端入圍 2021 年度電視金鐘獎生活風格節目主持人獎。
- 3, 本頻道熱播之「MIT 台灣誌」、「我們回家吧」、「戒指流浪記」、「福爾摩沙守護者」也都入圍 2021 年度金鐘獎；其中，「福爾摩沙守護者」一舉囊括攝影、主持及節目三項大獎。

4, MOMOTV 秉持服務精神，為觀眾提供優質節目。

5, 持續防疫不鬆懈，守護大家的健康。

貳、 議題討論

案由： 如何提升節目品質與頻道競爭力

(一) 說明：

網路 OTT 平台興起，憑藉跨國資本優勢大舉搶食國內影視產業市場，導致有線電視觀眾流失，各頻道陷入「內捲」化經營困境。

(二) 諮詢委員綜合意見

1. 有線電視和 OTT 的分眾市場已經壁壘分明，MOMOTV 應積極投入網路平台，提高在年輕觀眾群的能見度，爭取認同。
2. 有「版權」，才能經營 OTT 頻道；因此，提高「自製節目」的數量與品質，便成為當務之急。MOMOTV 應該針對網路族群開發新型態節目，把訊息、娛樂、社群、體驗、商品...等，做成一條龍式的服務，從節目內容創造出「附加價值」。

3. MOMOTV 投注很大的資源在國內職棒、職籃、馬拉松及各種運動賽事的轉播上，而且都是自製節目。然而，廣播電視金鐘獎卻沒有「體育轉播」類別的獎項，應設法爭取。

附錄：台灣優視股份有限公司節目自律委員會組織辦法

- 第一條 基於媒體自律原則，本公司籌組「台灣優視股份有限公司節目自律委員會」（以下簡稱本會），以作為本公司節目製播諮詢之組織。
- 第二條 電視為傳播媒體，身負提供資訊、教育及娛樂功能。設立本會目的，即在發揮媒體自律的精神，聘請有相關節目製作經驗及有聲望之學術專家，針對節目、廣告所涉及當事人之陳述，或社會人士之檢舉，加以審議查核，以督促本公司自律之切實執行並持續改善；本會亦得主動提出與自律原則有關之具體改善建議。
- 第三條 主任委員由總經理擔任，開會時擔任主席。主任委員因故不能出席時，應指定代理人；主任委員未指定代理人者，由委員另推臨時主席。
- 第四條 本會至少**每半年**召開一次，遇有其他重大情形時得由主任委員或委員二人以上之提議召開臨時會議。
- 第五條 本會得依實際需要，要求各節目單位參與外界公民團體舉辦之節目評鑑工作，進行優質節目推薦，藉以提升節目製作品質。
- 第六條 本會以全體委員二分之一以上出席始得開會；決議亦以全體委員二分之一以上委員之同意始得通過。
- 第七條 本會之決議將做為各節目自律案例之參考，並提供予同仁查詢並研討改進之。
- 第八條 本會組織辦法於奉 總經理核定後施行，其修改時亦同。

節目諮詢委員會委員名單：

- (一) 策略長：鄭偉柏
- (二) 行政部兼節目部總監：陳世明
- (三) 製作技術部總監：王旭暉
- (四) 轉播工程部總監：張哲超
- (五) 行銷企劃部總監：林佳樺
- (六) 業務部副總監：馬佩玲
- (七) 佛光大學傳播學系助理教授：盧慶雄(外部委員)