115 年台灣優視媒體 MOMOTV 節目自律委員會第二季會議紀錄

一、會議日期：中華民國 115 年 10 月 2 日(五) 下午 2:00-3:00

二、會議地點：新北市新莊區福慧路 208 號 15 樓會議室

三、與會人員：

1. 外部委員：

銘傳大學傳播管理系／所	謝閔瑜副教授
台灣職業安全健康連線	黃怡翎執行長
世新大學新聞系	林思平教授

2. 內部委員：

周欣怡董事長

邱致謙副總經理

林恩沛資深經理

3. 會議記錄：

陳怡蓁秘書

四、第二季違規事項及客訴報告：無。

五、第二季 NCC 來函：無。

六、本季運用 AI 技術工具，針對旗下兩大 YouTube 頻道的觀眾留言進行分析整理：

1. MOMO SPORTS：第二季留言總計 2,114 則，較今年第一季大幅成長 241%，主因職棒開打帶動流量，主要留言集中於高中優秀球員出路專題、開箱捕手的一天、賽事判決與制度爭議、電子好球帶專題討論、明星球員人氣與選秀關注。
2. 小宇宙大爆發：第二季留言總計 4,383 則，較今年第一季成長 8%，流量與觀眾討論度保持非常穩定，第二季內容涵蓋健康、食安、理財及退休規劃議題；經 AI 分析，留言主要分為四大類，其中占比最高（約 45%）為專業內容與健康知識諮詢，部分觀眾會自己分享個人健檢數據報告尋求建議，製作團隊雖非醫學專業人士無法直接給予診斷或回應，但會適度進行社群互動，其餘類別則包含針對邀約來賓專家與學者的評價、觀眾生活現況與心情分享，以及占比較小的抽獎活動與一般社群互動。

   註：在播出平台與營運策略方面，小宇宙大爆發的理財內容未於電視頻道播出，僅在網路平台播出，健康內容則於電視頻道及網路平台皆

有播出，頻道由原名「MOMOTV 綜合台」更名為「小宇宙大爆發」後，提升演算法推播效益並帶動訂閱數成長，雖然因名稱未直接標示 MOMOTV 製作，使得觀眾及同仁家屬初期未察覺其製作背景，但節目已成功建立起極高的知名度與品牌信任感，觀眾樂於主動轉發分享內容。

七、討論事項：

1. 關於社群留言管理作業規範，以及針對社群小編之發文、互動與敏感詞彙管理是否具備具體之書面規範？

說明：後台有自動過濾功能，針對不雅字眼、仇恨言論、詐騙訊息及垃圾留言進行自動隱藏，賽事直播聊天室亦同步套用相同防護機制。目前社群小編的發文、互動與敏感詞彙管理，雖尚無獨立之書面明文細則，但小編會密切關注留言動態並互動；遇有疑慮或不確定如何回覆之留言，會與主管研商討論，且若有未獲系統自動過濾之不當言論亦會手動過濾。

2. 公司內部同仁是否有定期參加倫理、社群規範或專業技能之教育訓練課程？或是是否有規定教育訓練時數之規範？建議將既有之教育訓練課程紀錄列入定期會議報告中，以利備查。

說明：公司目前與 MCN 合作夥伴建立定期培訓機制，安排同仁參加相關專業課程，並就社群營運規範定期進行諮詢與研討。未來會向合作單位提出需求，規劃辦理倫理相關之專題教育訓練課程。

3. 節目製作是否使用 AI 功能？是否有使用準則、揭露標註或人工查核機制？

說明：現階段在節目製作方面未使用 AI 製作影像，賽事之主播、球評及節目主持人皆為真人，我們使用 AI 功能實際應用範圍為資料收集與發想、分析數據、字幕聽打以及賽事精華初剪。

4. 小宇宙大爆發節目涵蓋健康與理財議題，攸關觀眾對於內容可能有不同的解讀，健康資訊傳遞上是否設有免責聲明與警語標註，以防範觀眾誤判病情或誤用偏方；在理財內容方面，則關注邀約專家來賓之資歷審查機制，防範品質良莠不齊之投顧人員帶來風險。同時，建議加強釐清並凸顯本節目與市場同類型節目（例如：下班經濟學）之品牌差異化定位，讓受眾能迅速識別節目特色；最後針對部分觀眾於社群

留言區公開貼出個人檢驗數據之現象，建議需有警語提示或宣導機制，以防風險。

說明：小宇宙大爆發節目播出畫面皆有標示免責聲明與警語提醒，製作團隊對邀約來賓之資歷亦會進行審查。在定位、主持風格與觀眾族群方面，本節目與《下班經濟學》有明確區隔：《下班經濟學》主持人風格偏向學者文人風格，目標受眾主要為年輕上班族群；而本節目主持人廖盈婷則定位為平實、親和且代表廣大受眾視角的小資族，代觀眾之視角向專家發問，本節目聚焦於「健康」與「理財」雙主題，未來希望持續擴大 IP 經營。最後，針對部分觀眾於留言區張貼個人健康數據個資，製作團隊絕不提供醫療或診斷建議，後續將加強宣導與提示。

綜合委員建議：

1. 除了符合平台的規範以外，建議建立內部 AI 應用準則以及人工查核機制，以落實內容正確性之審查。同時，可瞭解並評估其他同業使用 AI 技術之應用現況，惟切勿盲目跟風或受技術發展牽引，創作核心仍須維持「人的溫度」與「人的創造性」，鑑於觀眾對大量 AI 生成之精美內容已逐漸產生缺乏靈魂之審美疲勞與反感，本公司應當充分掌控同業動態，俾利精準進行市場區隔，堅守並發揮本台獨特之內容特色與品牌價值。

八、下次會議時間：

預計於 115 年 11 月 2 日下午 2 點，召開 115 年第三季節目自律委員會會議。